

Velký mediální průzkum Jezdectví 2009

Pražská vydavatelská společnost (PVS) - redakce Jezdectví v průběhu září a října 2009 organizuje doposud největší mediální průzkum mezi hipologicky zaměřenou veřejností, jejíž cílem je zvýšení kvality a zefektivnění poskytovaných informací prostřednictvím časopisu Jezdectví, dětské přílohy Koniček a zpravodajského internetového portálu Jezdectví.cz. Dovolujeme si vás proto požádat o zapojení do tohoto průzkumu, čímž se zároveň zařadíte do soutěže o 48 poukázek do kterékoliv z prodejen sítě Dance and Jump (Praha, Ostrava, Plzeň, Karlovy Vary, Litoměřice, Pířerov) v celkové výši 50.000 Kč! Cenu získá vždy 50. došlý dotazník.

Jezdectví



www.jezdectvi.cz

Zapojením do ankety můžete získat:

- 1x poukázka na odběr zboží v hodnotě **10 000 Kč**
- 2x poukázka na odběr zboží v hodnotě **5 000 Kč**
- 15x poukázka na odběr zboží v hodnotě **1 000 Kč**
- 30x poukázka na odběr zboží v hodnotě **500 Kč**

Partner průzkumu:



Jak vyplňovat dotazník?

Pro usnadnění elektronického zpracování výsledků průzkumu prosíme upřednostnit zaslání odpovědí prostřednictvím elektronického formuláře na www.jezdectvi.cz, příp. pomocí SMS zprávy (postup viz. níže). V případě, že zvolíte raději „papírovou“ formu, zašlete vyplněný dotazník

(vhodné odpovědi zakroužkujte) na adresu: Redakce Jezdectví, Křížkova 35, 186 00 Praha 8 - heslo „Průzkum Jezdectví“. Na vybraných hipologických akcích bude možné dotazníky vhodit do speciálních anketních boxů. Pokud to uznáte za vhodné, můžete u vybraných bodů zvolit více variant odpovědí. Dotazník lze kopírovat.

Informace získané z průzkumu budou použity výhradně pro potřeby PVS a budou zpracovány v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

1) Pohlaví:

- A) žena
- B) muž

2) Věk:

- A) do 15 let
- B) 15 - 19
- C) 20 - 24
- D) 25 - 29
- E) 30 - 39
- F) 40 - 49
- G) 50 - 59
- H) více jak 60 let

3) Sociální zařazení:

- A) student
- B) zaměstnanec
- C) živnostník
- D) podnikatel
- E) nezaměstnaný
- F) důchodce

4) Vztah ke koním:

- A) pouhý obdivovatel
- B) občasný jezdec
- C) pravidelný jezdec
- D) aktivně závodící jezdec na amatérské úrovni
- E) profesí jezdec / chovatel
- F) majitel jednoho koně
- G) majitel více koní

5) Převažující hipologické zaměření:

- A) skoky
- B) drezura
- C) všestrannost
- D) spřežení
- E) voltíž
- F) vytrvalost
- G) reining
- H) pony
- I) rovinové dostihy
- J) překážkové dostihy
- K) klusácké dostihy
- L) rodeo
- M) western. disciplíny
- N) horsemanship
- O) práce s chladnokrevnými koňmi
- P) netradiční disciplíny
- Q) agroturistika a rekreační ježdění
- R) chovatelství
- S) bez zaměření

6) Z časopisů o koních si kupujete:

- A) Jezdectví - jsem předplatitel
- B) Jezdectví - pravidelně
- C) Jezdectví - nepravidelně
- D) jiný časopis - jsem předplatitel
- E) jiný časopis - pravidelně
- F) jiný časopis - nepravidelně
- G) nekupuji žádné časopisy o koních

Zde můžete vypsát, které z dalších časopisů o koních si kupujete:

SMS forma hlasování:

Odpovědi zasílejte formou SMS ve tvaru JE mezera PRUZZKUM mezera VYBRANE MOZZNOSTI (např. JE PRUZZKUM 1A 2B 3C 4DF 5GLMN 6AF 7A 8BCDEFG 9ADF 10B 11C 12A 13ACD) na telefonní číslo 900 15 08, které je jednotné pro všechny operátory. Cena jedné SMS je 8 Kč včetně DPH. Z jednoho tel. čísla lze zaslat pouze 1 SMS.

7) Internetové stránky o koních zaměřené na zpravodajství a inzerci sledujete:

- A) téměř denně
- B) 3 a vícekrát týdně
- C) méně jak 3krát týdně
- D) zhruba 1krát týdně
- E) párkrát do měsíce
- F) nesleduji vůbec

Zde můžete vypsát, které z internetových stránek o koních sledujete:

8) V hipologických médiích vyhledávám hlavně články:

- A) o chovu koní
- B) o genetice a původech koní
- C) o veterinární problematice
- D) o správné výživě koní
- E) o novinkách ve vybavení pro jezdce a koňe
- F) poradny odborníků
- G) návodné a výcvikové články
- H) reportáže ze sportovních a chovatelských akcí v ČR
- I) reportáže ze sportovních a chovatelských akcí v zahraničí
- J) reportáže z netradičních míst spojených s koňmi
- K) o slavných lidech a koních
- L) z historie jezdeckví
- M) zprávy z chovatelských svazů a jezdeckých institucí
- N) rozhovory se zajímavými lidmi
- O) polemické články
- P) souhrnné informace o výsledcích závodů
- Q) pozvánky na akce a kalendář závodů
- R) inzertní část
- S) žádná témata neupřednostňuji

9) Na internetu preferuji:

- A) aktuálnost
- B) komplexnost
- C) stručnost
- D) přehlednost
- E) neomezenou délku textových materiálů
- F) neomezené množství obrazových materiálů

10) Se současnou úrovní časopisu Jezdectví jsem:

- A) velice spokojen(a)
- B) spíše spokojen(a)
- C) spíše nespokojen(a)
- D) velice nespokojen(a)
- E) se neměl(a) možnost blíže seznámit

11) Se současnou úrovní přílohy Koniček jsem:

- A) velice spokojen(a)
- B) spíše spokojen(a)
- C) spíše nespokojen(a)
- D) velice nespokojen(a)
- E) se neměl(a) možnost blíže seznámit

12) Se současnou úrovní zpravodajského webu Jezdectví.cz jsem:

- A) velice spokojen(a)
- B) spíše spokojen(a)
- C) spíše nespokojen(a)
- D) velice nespokojen(a)
- E) se neměl(a) možnost blíže seznámit

13) K předplatnému časopisu Jezdectví (dětské přílohy Koniček) by mě přesvědčila možnost:

- A) výraznější slevy, než je nyní
- B) získání atraktivního dárku navíc
- C) získání dlouhodobých výhod a slev u partnerů vydavatele
- D) předplatit si levněji Jezdectví bez Konička
- E) předplatit si levněji Konička bez Jezdectví
- F) dřívějšího dodání časopisu oproti běžné distribuci
- G) exkluzivního přístupu k vybraným informacím na internetu
- H) nic by mě nepřesvědčilo

Kontaktní údaje:

Jméno a příjmení:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

Poskytovatelem služeb je BAUER MEDIA, v. o. s., V. Huga 6, 150 00 Praha 5. Kontakt: sms@bauermedia.cz nebo infolinka: +420 257 323 251, cena hovoru dle vašeho tarifu pro volání do pevné sítě. Výherci budou krátce po ukončení soutěže osloveni SMS zprávou se žádostí o zaslání kontaktních údajů.