

TISKOVÉ PROHLÁŠENÍ ČJF: SPONZOR ČESKÉHO REPREZENTAČNÍHO TÝMU

V minulých měsících, řádově od ledna do května 2010, proběhly v rámci ČJF aktivity, které se týkaly získání sponzora pro český reprezentační tým za účelem ošacení a vybavení českých jezdců, kteří se účastní závodů nejvyšší kategorie (mistrovství světa, mistrovství Evropy, Pohár národů, finále Světového poháru). Protože výběr partnera a následné jednání se vyvíjelo postupně (jednání ještě není u konce – smlouva dosud nebyla podepsána), byly informace uvolňované pro jezdeckou veřejnost velmi kusé, což vedlo k řadě spekulací. To bych rád napravil v tomto oznámení.

První podobná spolupráce jako nyní s Dance and Jump (DJ), tehdy ještě pouze na bázi ústní dohody, proběhla v roce 2008, kdy firma Equiservis oblékla za nákupní ceny české jezdce na Mistrovství Evropy juniorů a mladých jezdců ve skocích. Tehdy vybavení uhradili částečně jezdci a částečně ČJF. Podobně byl vybrán na základě ústní dohody partner DJ pro oblečení českých mladých jezdců pro regionální finále Světového seriálu mládeže v Istanbulu 2009 (zde se rovněž jezdci a ČJF podělili o úhradu zboží za nákupní ceny).

V průběhu roku 2009 vznikla na ČJF idea vytvořit jednotné označení české reprezentace pomocí loga Czech Team. Logo, které vytvořilo sponzorsky zdarma pardubické grafické studio Vivart pana Vladimíra Valenty, bylo schváleno na ČJF dne 16. září 2009 a představeno na vyhlášení Koně a jezdce roku na Žofíně v březnu 2010.

V listopadu 2009 společnost Equiservis kontaktovala ČJF s nabídkou oficiálního partnerství pro ošacení a materiální zajištění českých reprezentantů. ČJF tehdy považovala za spravedlivé oslovit i další potenciální partnery. **Protože v ČR existují pouze dvě firmy, totiž Equiservis a DJ, které mohou tento úkol fakticky splnit, rozhodla se ČJF nevypisovat žádnou veřejnou soutěž (zákon jí to neukládá) a oslovit uvedené dvě firmy přímo se žádostí o zaslání své nabídky.** Poté, co tyto nabídky dorazily na sekretariát ČJF, bylo na zasedání Výkonného výboru 20. ledna 2010 rozhodnuto, že ČJF bude ještě s oběma partnery jednat, přestože nabídka DJ byla hodnocena po předběžném vyhodnocení jako výhodnější. Nejdříve proběhlo jednání s DJ, který navýšil finanční plnění o 80 000 Kč a nabídl možnost příjmů pro ČJF z merchandisingového prodeje (podíl z tržby za reklamní zboží). Tato doplňující nabídka rozhodla o tom, že za partnera byl vybrán na zasedání Výkonného výboru 10. 2. DJ. Rozhodnutí padlo na základě hlasování, kterého se kvůli možnému nařčení z podjatosti neúčastnil prezident ČJF Ing. J. Pecháček. 3 hlasy byly pro DJ, 1 hlas byl pro Equiservis.

Před tímto hlasováním 5. února 2010 kontaktoval generálního sekretáře Ing. Hakr za Equiservis se žádostí o informaci, jak vypadá výběr partnera. Obdržel neoficiální informaci, že DJ předložil nabídku, kvůli které bude s nejvyšší pravděpodobností vybrán. Kromě toho 4. března 2010 obdržel Equiservis písemné sdělení, že nebyl vybrán za partnera ČJF. 15. března byl doručen na ČJF dopis určený Výkonnému výboru, ve kterém Equiservis vyjádřil výhrady ke komunikaci a k tomu, jak se ČJF stavěla k nabídce této firmy. Dopis byl na Výkonném výboru projednán 14. dubna a 22. dubna Equiservis obdržel podrobné vysvětlení, co vedlo k výběru DJ. **Byly to tyto důvody: vyšší finanční nabídka ze strany DJ (v součtu barterových služeb a cash), širší záběr disciplín (Equiservis zaměřen jen na skoky), nabídka merchandisingových aktivit ze strany DJ.**

Samotné rozhodnutí vždy nese prvek subjektivty. Nicméně lidé, kteří byli zvoleni do čela ČJF, mají mandát k tomu, aby se v těchto případech podle svého nejlepšího uvážení rozhodli pro nejlepší možné řešení, které se v danou chvíli nabízelo. Bohužel mohla být vybrána pouze jedna firma, přestože pro ČJF byly zajímavé obě dvě nabídky.

Za důležité považuji dodat jednu informaci. **Fakt, že pro ošacení a vybavení české reprezentace byl vybrán DJ, neznamená, že sponzorem českého týmu nemohou být i další firmy, at' už jde o soukromé sponzory jezdců nebo další případné sponzory ČJF.** DJ je první firmou, která vyjádřila zájem spojit svoji značku s logem Czech Team, ale tato možnost zůstává i nadále otevřena pro další zájemce.

Ing. F. Lomský
generální sekretář ČJF
v Praze dne 20. května 2010