Kupujeme koně, (zn. s rozumem)

O nákupu a prodeji koní by se daly psát romány. Jedná se o tak problematickou záležitost, že počet nespokojených prodávajících i kupujících je neustále omračující. Přesto se nadále setkáváme s lidmi, kteří pomoc odborníků při tomto obchodu nevyhledávají a prodej či nákup koně organizují na vlastní pěst.

Ať už jste na straně kupujícího či prodávajícího, vždy se musíte řídit nějakými pravidly. Především byste si měli zachovat na obou stranách základy slušného chování. Znamená to především korektní jednání, vstřícné vystupování, dodržení dohodnutého času schůzky a podobně.

V roli prodávajícího

Rozhodli jste se, ať už z jakéhokoliv důvodu, svého koně prodat. Zároveň se nechcete o získanou finanční hodnotu dělit s kýmkoli jiným, a tak hodláte uskutečnit obchod bez dalších prostředníků. Ideální variantou je, že si koně zakoupí někdo z vašich známých a tím je problém vyřešen. V současnosti se však koně prodávají nejčastěji prostřednictvím inzerátů v časopisech a ještě více na internetu. Už jen samotné sepsání inzerátu je tak trochu věda. Určitě by v něm neměla chybět informace o věku koně, plemenné příslušnosti, možnosti využití, charakterových vlastnostech, zdravotním stavu zvířete, příp. lze doplnit kohoutkovou výšku a pozor – mnoho lidí odradí už jen to, že u inzerátu není uvedená cena, alespoň orientační. Samozřejmostí je kontakt na majitele či odpovědnou osobu s uvedeným místem ustájení koně. Prodáváte-li koně do sportu či chovu, jistě by bylo dobré uvést jeho původ, současnou výkonnost či také hodnocení z výkonnostních zkoušek a výstav. Hlavně však myslete na to, že vše musí být jasné a stručné. Sáhodlouhé inzeráty jsou nejen vyčerpávající, ale málokdo si je přečte. Velmi vhodné je připojit také fotografie a video např. z překonávání parkuru či při běžné jízdárenské práci.

Pozornost věnujte pak hlavně předvedení koně. Důkladně jej vyčistěte, dobrý dojem dělá u sportovních koní zapletená hříva, postroje by