

Antonín Terber, CEI Most

V čem spatřujete těžkosti z hlediska pořadatele v pořádání MZ?

Pochopitelně – peníze.

Neochota médií považovat pořádání MZ za použitelnou zprávu. A pokud už se rozhodnou něco takového zveřejnit, pak nutí pořadatele, aby nejlépe všechno napsal, nafotil, redigoval a snad nejlépe, aby to ještě vytisknul – pochopitelně bez uvedení sponzorů...

A pak taky málo lidí ochotných podílet se organizaci, a to jak na formální přípravě, tak na fyzickém vyznačení trati a organizaci závodu.

Jak to, že jste je překonali, kdo vám v tom nejvíce pomáhá?

Spoléhám jen na svůj malý, ale vysoce výkonný tým (manželka a dcery). Když se náhodou objeví nějaká další pomocná ruka, je to milé překvapení. V oblasti medializace mi pomáhají dobré kontakty s některými redaktory, jež jsou podporovány zejména výsostnou péčí o ty, kteří se závodu zúčastní a něco uveřejní.

Chcete pořádat MZ i příští rok?

Pochopitelně – pokud se podaří získat dostatek sponzorů – což je ovšem rok od roku těžší...

Co by vám aspoň trošku pomohlo při jejich dalším pořádání?

Dobrá medializace – jak před závodem, tak po něm. Ovšem taková, abych ke všem těm bezesným nocím nemusel přidávat další nad psaním článků. A takové daňové podmínky, které by napomáhaly zlepšování financování sportovních akcí – i když nehrajeme fotbal...